

# Jaarverslag 2020 TussenjaarKenniscentrum

## Algemeen

De coronapandemie beperkte de mogelijkheid om in een tussenjaar te reizen en zorgde ervoor dat studeren in het hoger onderwijs en oriënteren op studiekeuze grotendeels online moesten gaan plaatsvinden. Dit zorgde voor extra aandacht voor het onderwerp tussenjaar, waarbij het TussenjaarKenniscentrum door diverse media werd benaderd met vragen. Bovendien gingen toonaangevende partijen zoals Rijksoverheid.nl, Studiekeuze123, ExpertisepuntLOB en Scholieren.com in dit jaar verwijzen naar het TussenjaarKenniscentrum.

Vanaf begin april werden op onze website tips gegeven voor mogelijke invullingen van een tussenjaar in coronatijd, was hier digitale gids 'Studiesucces en tussenjaar: kansen en gevaar' te downloaden en werd workshop Tussenjaarplan online aangeboden aan jongeren die zich goed willen voorbereiden op een tussenjaar. De TussenjaarBeurs die op 26 maart zou plaatsvinden bij het Wellantcollege in Houten werd een online evenement op 20 juni, dat wegens succes werd herhaald op 14 december. Dit alles zorgde ervoor dat dit een succesvol jaar was voor het TussenjaarKenniscentrum.

## Activiteiten

### Workshops

- Workshop Tussenjaarplan met open inschrijving via de website vond 13 keer plaats. Hieraan namen in totaal 90 jongeren deel samen met hun ouder(s).
- In opdracht van scholen werd deze workshop 10 keer verzorgd vanuit het TussenjaarKenniscentrum, waarbij soms leerlingen van meerdere scholen deelnamen. In totaal namen hieraan ongeveer 300 leerlingen deel samen met hun ouder(s).
- Er is geen zicht op het aantal keren dat deze workshop door decanen aan leerlingen en ouders van hun school is gegeven. (In de afgelopen jaren is hiervoor aan 85 decanen een cursus gegeven).
- In dit jaar werd 4 keer aan in totaal ongeveer 40 decanen/studieloopbaanbegeleiders een voorlichting/workshop gegeven.
- Voor online Bachelor Open dagen van Radboud Universiteit werden 2 voorlichtingsfilmpjes gemaakt en werd 4 keer meegewerkt aan live chat-bijeenkomsten.

### TussenjaarBeurs

In 2020 werd twee keer een online TussenjaarBeurs georganiseerd: op 20 juni en 14 december. In totaal kregen 763 jongeren (exclusief ouders) hiervan het programma toegestuurd.

Op 20 juni deden hieraan 18 aanbieders van tussenjaar-activiteiten mee. Voor deze beurs schreven 270 bezoekers (exclusief ouders) in. Ook de 216 bezoekers die al zich hadden ingeschreven voor de afgelaste beurs die eind maart zou plaatsvinden kregen hiervan het programma.

Op 14 december namen 19 aanbieders van tussenjaar-activiteiten deel. Hiervoor schreven 160 bezoekers in. Het programma hiervoor werd ook gestuurd aan 117 jongeren die sinds de zomervakantie deelnamen aan workshop Tussenjaarplan.

### Overige activiteiten

- Digitale gids 'Studiesucces en tussenjaar: kansen en gevaar' en een bijbehorende instructie voor een LOB-les zijn sinds april te downloaden vanaf onze website. De betreffende webpagina is in 2020 ruim 2600 keer bezocht. De gids werd via mail ook verstuurd aan bezoekers van de TussenjaarBeurs, deelnemers van workshop Tussenjaarplan en aan decanen, met de vraag deze onder leerlingen en ouders te verspreiden.
- In juni en november vonden online bijeenkomsten plaats van tussenjaardecanen die bij het TussenjaarKenniscentrum betrokken zijn. Bij de laatste bijeenkomst waren ook betrokken studenten aanwezig.
- Met prof. dr. Marinka Kuijpers en prof. dr. Susan Branje werden mogelijkheden voor wetenschappelijk onderzoek besproken.

- Via betrokkenen werd op verschillende manieren contact gezocht met vertegenwoordigers van studenten met een niet-westerse achtergrond; om inzicht te krijgen in hoe in hun kringen met dit onderwerp wordt omgegaan en hen bij activiteiten te betrekken.
- Vier studenten van Hogeschool Arnhem Nijmegen hebben in het kader van een opdracht voor hun studie marketing en communicatie in november/december gekeken naar onze communicatiemiddelen en hierover een adviesrapport gemaakt.

## **PR en communicatie**

### Publiciteit

Er werd meegewerkt aan de totstandkoming van diverse artikelen op blog Studiekeuzekind, in kranten (NRC, Volkskrant, Algemeen Dagblad, Trouw, Nederlands Dagblad), en een artikel voor de website van ING (zie <https://www.ing.nl/de-ing/achtergronden/eigen-geld/een-tussenjaar-de-ideale-voorbereiding-op-je-studie.html>). Verder werd onder meer in artikelen op Ouders Online, het Studiekeuze-eZine en het nieuwe boek 'Coach je kind bij toekomstkeuzes' verwezen naar het TussenjaarKenniscentrum.

### Website

Onze website had in dit jaar in totaal ruim 40.000 bezoekers. Deze werd up tot date gehouden met actuele informatie en verbeterd door hiervoor onder meer filmpjes te maken met studenten die een tussenjaar hadden. Voor inschrijving voor workshops en de tussenjaarbeurs werd het mogelijk gemaakt om via de website te betalen met iDeal.

### Social Media

Met hulp van betrokken studenten werden social media kanalen geopend en actief gemaakt. Aantal volgers per medium eind 2020: Twitter 110, Facebook 132, Instagram 182, LinkedIn 870.

### Nieuwsbrief

De nieuwsbrief werd 5 keer verstuurd, met een extra editie vanwege de annulering van de TussenjaarBeurs in maart. Aantal inschrijvers voor de nieuwsbrief eind 2020: 385 onderwijsprofessionals, 415 ouders, 235 scholieren.

### Posters voor scholen

In september werden posters gestuurd naar havo/vwo-decanen van 300 scholen met daarop de tekst: 'Denk jij over een tussenjaar? Kijk voor overzichten van mogelijkheden in binnen- en buitenland en tips om risico's te beperken op [www.tussenjaarkenniscentum.nl](http://www.tussenjaarkenniscentum.nl)', met hierbij een begeleidende brief waarin kort werd toegelicht waarom het waardevol is deze op te hangen in school.

## **Vooruitzicht**

In 2021 zullen activiteiten waarschijnlijk grotendeels online blijven plaatsvinden. Naast informeren van onderwijsprofessionals en jongeren en ouders via onderwijsinstellingen, wordt verder gewerkt aan direct informeren van belangstellenden via onze website en social media.

Daniëlle Vogels, Nijmegen 25 januari 2021.